

BILAN D'ACTIVITÉ 2016

LES ACTIVITÉS DE SOUTIEN

Ressources humaines et vie sociale	81
Gestion économique et financière en 2016	85
Direction de l'Investissement	88
Direction de l'Informatique	97
Qualité et gestion des risques	101
Communication	106

LA COMMUNICATION

Missions

Le service communication a pour mission de faire connaître la politique de l'AGEPS, auprès des personnels de l'AGEPS, des acteurs métiers en interne AP-HP et vers les publics extérieurs, de rendre lisible et valoriser son savoir-faire, les services et prestations offerts autour des valeurs *Sécurité, Intégrité, Esprit de Service*.

Organisation

Rattachée à la Direction, le service Communication est composé de la responsable communication soutenue par les deux assistantes de la Direction.

Le service Communication travaille en lien fonctionnel étroit avec la Direction Communication de l'AP-HP.

Celle-ci organise des réunions de coordination chaque mois et la responsable Communication est le référent et relai d'information de la politique communication de l'AP-HP ainsi que des campagnes institutionnelles.

Objectifs et faits marquants

Le premier objectif de la direction communication est de faire connaître la politique d'établissement de l'AGEPS et de valoriser les points saillants auprès des différents publics internes et externes : accompagnement du portage des projets et développement de la visibilité interne et externe.

Communication stratégique : faire partager l'ambition stratégique de l'AGEPS, déclinaison du plan stratégique 2015-2019 (instances, réunions), accompagnement des changements managériaux (évolution des structures et notamment celle du pôle EP-HP/avenirs Hôtel-Dieu et Nanterre) et poursuite du cap stratégique.

La gouvernance et les pôles : poursuite d'un CEL mensuel avec préparation de l'ordre du jour.

L'organisation de visites institutionnelles structurantes pour l'AGEPS : le Directeur Général et la Secrétaire Générale de l'AP-HP le 25 janvier, la Directrice des Affaires Economiques, Investissement et Patrimoine le 1^{er} avril, le Président et la Vice-Présidente de la CME le 3 juin.

Un accompagnement de la vie de l'AGEPS et de la politique sociale avec un travail particulier sur la qualité de vie au travail, les risques psycho-sociaux et une attention portée aux moments conviviaux : vœux pour l'ensemble des personnels, convivialités

pour les départs à la retraite, médailles d'honneur du travail, fête de la musique, Arbre de Noël pour les enfants du personnel.

En 2016, le 16 septembre, a été organisée pour la première fois la fête annuelle des personnels de l'AGEPS réunissant à Nanterre tous les personnels qui souhaitent passer une soirée conviviale ensemble.

En novembre, la Communication a organisé l'inauguration de la salle de pause et de restauration qui a été ouverte sur le site de Paris dans le bâtiment des Fossés-Saint-Marcel.

La Communication contribue à la mise en ligne d'actualités, d'informations, de photos, de vidéos qui sont postées chaque semaine sur le site intranet.

Sont également pris en charge par la Communication des mails de diffusion générale, l'organisation de réunions d'information pour l'ensemble des personnels (Paris/Nanterre), des campagnes d'affichage dans les présentoirs et tableaux institutionnels.

Un accompagnement pro-actif de la démarche certification V2014 par la participation aux comités de pilotage, aux comités de Direction Qualité Gestion des risques, avec comme fait marquant la communication du rapport de la visite des experts HAS qui avait eu lieu en décembre 2015.

Un accompagnement de la politique qualité et développement durable

L'objectif est la mise en place d'une culture qualité et développement durable :

- avec la réalisation et diffusion de 2 nouveaux numéros de la Lettre Qualité et du Développement Durable (newsletter interne) en lien avec le groupe environnement ;
- avec la participation à la semaine du Développement Durable du 30 mai au 5 juin 2016 et l'organisation d'un déjeuner BIO au self de Nanterre, et d'un café « venez avec votre tasse » à Paris avec une exposition et un quizz ;
- avec la conclusion d'un partenariat avec un prestataire pour développer le co-voiturage (prioritairement pour le site de Nanterre) avec un double objectif de faciliter les trajets du quotidien domicile/travail tout en contribuant à réduire les émissions de gaz à effet de serre.

Un petit-déjeuner d'information a été organisé le 13 décembre et une communication nourrie a été poursuivie avec une mention spéciale dans Sept jours à l'AP-HP.

Un accompagnement et une valorisation des enjeux métiers de chaque direction et service.

- **Le pôle EP-HP**

L'année 2016 a vu ses efforts récompensés avec la levée de l'injonction ANSM pesant sur la production de Formes Liquides Stériles et l'obtention d'un nouveau certificat BPF.

La communication a donc accompagné l'EP-HP dans ses résultats et organisé une réunion d'information conviviale sous forme de café gourmand pour annoncer cette levée de l'injonction et remercier les personnels.

Des réunions d'information ont également été organisées pour partager les conclusions du rapport de la mission d'appui de l'IGAS sur l'EP diffusé fin janvier 2016 et mettre en place l'organisation de plusieurs groupes de travail.

Plusieurs prix et distinctions ont mis à l'honneur l'Etablissement Pharmaceutique en 2016 : le prix Galien International pour le médicament ORPHACOL et le trophée le plus prometteur lors de la manifestation de l'AP-HP APINNOV pour la plateforme Sol-Gel.

Des actions presse et de communication interne ont été menées autour de ces évènements.

- **Le pôle PH-HP et la Direction des Achats**

L'année 2016 a été marquée par la mise à disposition pour les prescripteurs (praticiens ou internes) d'une première application sur smartphone et tablettes. Celle-ci vise le bon usage des anticoagulants. C'est une première pour la COMEDIMS qui appellera certainement d'autres applications sur ce nouveau média.

2016 a vu la poursuite d'une communication scientifique à travers les deux bulletins de la COMEDIMS et de plaquettes ciblées envoyés à l'ensemble des médecins et pharmaciens de l'AP-HP.

L'organisation d'un évènement avec l'ensemble des COMEDIMS locales le lundi 19 septembre.

Le lancement de la septième enquête de satisfaction annuelle sur les prestations des équipes Evaluation et Achats, auprès des utilisateurs et usagers de l'AP-HP avec communication des résultats de cette enquête sur intranet et différents supports.

Le deuxième objectif est le développement du capital Image de l'AGEPS. L'enjeu est d'améliorer la visibilité de l'AGEPS, de ses missions et activités :

- avec le développement du portail internet : le nombre de visites a augmenté en 2016 ;
- avec une politique de relations presse et relations publiques.

L'objectif est de faire connaître les missions de l'AGEPS à travers différents média de la presse écrite et audiovisuelle et également à travers des présentations de posters scientifiques lors des congrès pharmaceutiques qui comptent (40 posters en 2016).

La Direction et les équipes de l'AGEPS ont participé également à un certain nombre de conférences notamment une conférence organisée par l'Association des Pharmaciens Industriels (API) spécialement consacrée à l'AGEPS le 18 octobre : Produits de Santé à l'AGEPS, nouveaux enjeux 2016/2017 ; et la participation également aux journées RESAH les 8 et 9 décembre avec la présentation de cinq posters.

Le service communication a également organisé des visites des ateliers de production et de la plateforme logistique pour des personnalités et acteurs extérieurs. Trois visites in situ, de cadre à cadre avec les pharmacies hospitalières à usage intérieur de l'AP-HP (Necker, Saint-Louis, Bichat) ont été organisées par le groupe cadres de l'AGEPS.

Nous avons également poursuivi nos relations avec la ville de Nanterre et la communication a participé au Club Entreprises de la Zone des GUILLERAIES.

Le troisième objectif du service communication en 2016 a été de contribuer à l'accompagnement de la politique de transformation de l'AP-HP : communication autour du plan stratégique 2015 -2019, et des orientations de la Direction Générale.

Participation au réseau communication et diffusion de tous les thèmes-clés de l'AP-HP ainsi que des campagnes institutionnelles dans les instances et supports de l'AGEPS.

En 2016, une des thématiques majeures a été la déclinaison locale de la nouvelle organisation du temps de travail dans le respect du dialogue social.

L'évènement important de l'année a également été la participation à la troisième édition des journées Portes Ouvertes organisées par la Direction générale vendredi 27 et samedi 28 mai.

Elles ont rencontré un vif succès avec l'ouverture pour la première fois de l'outil de production de médicaments à des classes de collège et au grand public largement relayée dans les média avec la présence du Directeur Général.

Une quinzaine d'agents de l'AGEPS ont participé à la course « les 10 km de l'AP-HP » organisée entre 9h et 12h dans Paris.

Enfin 2016 a été l'année de **la poursuite de la déclinaison de la charte graphique de l'AP-HP** sur tous les supports de l'AGEPS.

Pour conclure, tout au long de l'année, le service communication a aussi réalisé une veille MEDIA pour l'équipe de direction, la Présidente du CCM, les responsables de pôle et la communauté pharmaceutique.

Cette veille permet de prioriser, sélectionner, cibler une information dense dans un contexte évolutif, complexe avec des médias multiples sur des sujets qui peuvent directement avoir un impact sur l'exercice des missions de l'AGEPS.

Cette revue est élargie si nécessaire à d'autres acteurs de l'AGEPS, des dossiers réalisés si nécessaire.