



La Communication

Missions

La Direction de la Communication a pour mission de faire connaître la politique de l'AGEPS auprès des personnels, en interne AP-HP et auprès des publics extérieurs, en rendant lisible et en valorisant les services et prestations offerts.

→ Premier objectif

Faire connaître la politique d'établissement de l'AGEPS et valoriser les points saillants auprès des différents publics internes et externes : accompagnement du portage des projets et développement de la visibilité interne et externe. Ceci s'est traduit par :

- un plan de communication spécifique autour du plan stratégique 2010-2014 et préparation du plan 2015 -2019 ;
- une fiche rapport d'activité dans le rapport d'activité de l'AP-HP ;
- l'accompagnement de la démarche Certification par la participation aux 6 comités de pilotage et au final la rencontre avec les experts -visiteurs le 16 décembre 2013 ;
- la mise en ligne d'informations sur le site intranet et la parution d'articles dans Patchwork.et spécifiquement pour la qualité le lancement de la Lettre Qualité : création et diffusion de 4 numéros et l'organisation de deux réunions d'information pour l'ensemble des personnels (Paris / Nanterre) ;
- un accompagnement de la politique sociale avec un travail particulier sur la qualité de vie au travail, les risques psycho-sociaux et une attention portée aux moments conviviaux : vœux pour l'ensemble des personnels, convivialités pour les départs à la retraite, médailles d'honneur d u travail, fête de la musique, arbre de Noël pour les enfants du personnel ;
- une communication a été enclenchée autour des résultats du baromètre interne de l'AP-HP mené en mai et juin 2013 ;
- un accompagnement des enjeux métiers de chaque direction et service.

Plus spécifiquement par secteur :

> EP AP-HP

- Développement d'un site internet pour améliorer la visibilité de l'EP AP-HP, seul établissement pharmaceutique public civil (5155 consultations de juillet 2012 à octobre 2013)
- Participation à la plaquette institutionnelle de l'AP-HP avec un paragraphe complet consacré à l'EP AP-HP.
- Développement de nos relations avec nos partenaires : participation à BIOCITECH (14 février 2013) à APINNOV (6 juin 2013 avec une interventions du Directeur)
- Visite de l'EPRUS (11 juin 2013) et de la PCA (15 octobre 2013) à l'initiative de l'AGEPS ;
- Communication dans le cadre de l'obtention de l'AMM européenne pour ORPHACOL par le partenaire CTRS en septembre 2013 et obtention d'une distinction exceptionnelle en novembre 2013 avec l'ASMR 1 pour ce produit avec l'organisation d'une conférence de presse le 21 novembre 2013 à l'AGEPS.

> Pôle PH-HP/Direction des Achats Évaluation / Achats

- Accompagnement du lancement de la nouvelle mandature de la Comedims en lien avec le Professeur LECHAT
- travail sur le bon usage, développement de la performance medico-économique.
- poursuite d'une communication scientifique à travers les trois bulletins de la COMEDIMS et de deux plaquettes ciblées envoyées à l'ensemble des médecins et pharmaciens de l'AP-HP :
 - Plaquette d'éducation thérapeutique du patient VIH avec la Commission des anti-infectieux ;
 - Recommandations de bon usage de chlorure de potassium injectable ;
 - Lancement de la quatrième enquête de satisfaction annuelle sur les prestations des équipes des achats auprès des utilisateurs et usagers de l'AP-HP ; communication des résultats de cette enquête sur intranet et différents supports ;
 - Développement du site internet pour la direction des achats et le pôle PH-HP.
- Le site internet de la Direction des Achats a été consulté 11777 fois du 1^{er} juillet 2012 à octobre 2013 et celui du site PH-HP 7100 fois.

> Développement de la communication intranet

- Développement du portail intranet de l'AGEPS avec une rubrique actualités renouvelée régulièrement, des photos, des vidéos, des rubriques nouvelles.

→ Deuxième objectif

Développement du capital Image de l'AGEPS

Avec le développement d'un portail internet

En lien avec le portail internet de l'AP-HP, sous la technologie WordPress, développement d'un portail internet AGEPS avec également le développement des trois sites filiaux déjà cités pour la Direction des achats, le pôle EP AP-HP et le pôle PH-HP.

L'enjeu est d'améliorer la visibilité de l'AGEPS, de ses missions et activités.

Avec une politique de relations presse et relations publiques

L'objectif est de faire connaître les missions de l'AGEPS à travers différents média presse écrite et audiovisuelle et également à travers des présentations de posters scientifiques lors des congrès pharmaceutiques qui comptent (24 posters en 2013).

La conférence de presse sur Orphacol organisée à l'AGEPS en novembre a été suivie d'articles dans le Monde, dans Pharmaceutique, le Quotidien du médecin, sur le Webzine...

La Direction de l'AGEPS a participé également à un certain nombre de conférences comme par exemple la conférence organisée par l'ESCP le 2 juillet sur la logistique hospitalière, ou conférence organisée par l'association des pharmaciens industriels le 24 septembre pour la partie évaluation et achat.

Le service communication a également organisé des visites des ateliers de production et de la plateforme logistique pour des personnalités et acteurs extérieurs.

La Direction a également accueilli le Club Entreprises de la zone des Guillaumes (25 octobre) dont elle est adhérente.

→ Troisième objectif

Participer à l'accompagnement de la politique de transformation de l'AP-HP.

Participation au réseau communication et diffusion de tous les thèmes-clés de l'AP-HP ainsi que des campagnes institutionnelles dans les instances et supports de l'AGEPS.

Dans chaque Patchwork, journal interne de l'AGEPS, une à deux pages sont consacrées à la politique institutionnelle de l'AP-HP.

Enfin tout au long de l'année, le service communication a réalisé une veille stratégique pour l'équipe de direction, la présidente du CCM, les deux responsables de pôle et la communauté pharmaceutique.

Cette veille porte sur :

- Une veille environnement :
Les réformes, l'application de la loi HPST, la gouvernance transformée, le médicament, le DM, la politique d'achat, les autres groupements d'achats, le programme Phare...
- Une veille AP-HP :
Le plan stratégique 2010-2014, la préparation 2015-2019, les décisions de la Direction générale, les nouveaux projets, les positions des organisations syndicales, les politiques des autres établissements,
- Une veille AGEPS :
Les produits de l'EP AP-HP, les partenariats de l'EP AP-HP, la politique d'achat, le médicament, le DM, les équipements.

Cette démarche permet une diffusion rapide et personnalisée de l'information sur l'ensemble des sujets cités, l'intégration de l'AGEPS dans la vie institutionnelle et le développement d'une culture et un sentiment d'appartenance AGEPS et AP-HP.

