



Acheteur(euse)

Famille : Services logistiques
Sous-famille : Achats
Code FPT : 08/A/03
Code Rome : M1101
Code métier : 25F20

▶ Information générale

Définition :

Analyser et prospecter les marchés, choisir les fournisseurs en fonction des impératifs de coûts, de délais, de qualité, de volume, négocier les conditions d'achat et d'approvisionnement des matières, des consommables, produits et services nécessaires à l'établissement et à son fonctionnement.

▶ Activités

- Achat de produits / de prestations, dans son domaine
- Contrôle de la conformité des résultats au regard du cahier des charges, des spécifications, coûts, performances, délais...
- Contrôle et suivi de la qualité des prestations, dans son domaine d'activité
- Établissement / actualisation et mise en oeuvre de procédures, protocoles, consignes, spécifiques à son domaine
- Établissement de cahier des charges, relatif à la problématique client
- Prospection fournisseurs / produits -marchés
- Recensement et analyse des besoins des utilisateurs, spécifiques à son domaine
- Suivi des contrats / des fournisseurs / prestataires de service
- Traitement et analyse des réponses aux appels d'offres
- Veille spécifique à son domaine d'activité

▶ Savoir-Faire

- Analyser un marché, fournisseurs/clients, correspondant à son domaine de compétence
- Analyser, traduire et formuler un besoin utilisateur en études de faisabilité, en solutions, en programmes
- Évaluer une prestation, un projet, une solution, relatifs à son domaine de compétence
- Négocier des prestations, des contrats, des accords avec des interlocuteurs internes/externes
- Utiliser les outils bureautique / TIC
- Utiliser une procédure, un code, un langage, un protocole, une réglementation spécifique à son domaine

▶ Connaissances

Description	Degré	Formacode
Achat	Connaissances approfondies	34024
Comptabilité publique	Connaissances générales	13121
Droit des marchés publics	Connaissances détaillées	13209
Logiciel dédié à l'achat public	Connaissances générales	34024
Marchés, produits et fournisseurs	Connaissances détaillées	34016
Négociation : méthodes et techniques	Connaissances détaillées	



Organisation et fonctionnement interne de l'établissement	Connaissances détaillées	43426
---	--------------------------	-------

Connaissances approfondies :

Connaissances théoriques et pratiques approfondies dans un champ donné. Maîtrise des principes fondamentaux du domaine, permettant la modélisation. Une partie de ces connaissances sont des connaissances avancées ou de pointe. Durée d'acquisition de 2 à 4/ 5 ans.

Connaissances générales :

Connaissances générales propres à un champ. L'étendue des connaissances concernées est limitée à des faits et des idées principales.

Connaissances des notions de base, des principaux termes. Savoirs le plus souvent fragmentaires et peu contextualisés. Durée d'acquisition courte de quelques semaines maximum.

Connaissances détaillées :

Connaissances détaillées, pratiques et théoriques, d'un champ ou d'un domaine particulier incluant la connaissance des processus, des techniques et procédés, des matériaux, des instruments, de l'équipement, de la terminologie et de quelques idées théoriques. Ces connaissances sont contextualisées. Durée d'acquisition de quelques mois à un / deux ans.

▶ Informations complémentaires

Relations professionnelles les plus fréquentes :

Fournisseurs pour les expertises techniques, la passation des marchés et la négociation
utilisateurs des services pour l'expression des besoins, détermination des volumes, validation des choix techniques
encadrement des services logistiques pour l'organisation de la procédure d'achat

Correspondances statutaires éventuelles :

Adjoint administratif,
Adjoint des cadres
Technicien supérieur hospitalier ou ingénieur (biomédical, en particulier pour les acheteurs d'équipements biomédicaux), en fonction de la taille de l'établissement

Proximité de métier - Passerelles courtes :

Gestionnaire administratif

Proximité de métier - Passerelles longues :

Responsable des achats

Tendances d'évolution du métier - Les facteurs clés à moyen terme :

Dématérialisation des procédures d'achat public, développement d'INTERNET et des NTIC
Evolution du code des marchés publics
Globalisation des achats et mise en place des centrales d'achat

Conséquences majeures sur l'évolution des activités et des compétences :

Nécessité de développer les connaissances et la maîtrise des outils liés aux nouvelles technologies
Adaptation des techniques et approfondissement des veilles juridique et technologique
Redéfinition des méthodes d'analyse des besoins et de programmation des achats